

## Enseignements

COURS et TD*	Heures par semaine
Culture générale et expression	1 h + 1 h*
Anglais	1 h + 2 h*
Culture Économique, Juridique et Managériale	4 h
Développement de la Relation Client et Vente conseil	2 h + 4 h*
Animation et Dynamisation de l'Offre Commerciale	3 h + 2 h*
Gestion opérationnelle	2 h + 2 h*
Management de l'Équipe Commerciale	2 h + 2 h*
ENSEIGNEMENTS FACULTATIFS	
Langue vivante 2	2 h
Entrepreneuriat	1 h
TRAVAUX EN AUTONOMIE	
Accès en autonomie aux équipements professionnels	3 h
PIX et Projet Voltaire	2 h

\*TD en groupe de 18 étudiants

## Examen

ÉPREUVES	COEFF.	FORME	DURÉE
E1 - Culture générale et expression	3	Écrit	4 h
E2 - Communication en langue vivante 1	3	Écrit Oral	2 h 20 mm
E3 - Culture Economique, Juridique et Managériale	3	Écrit	4 h
E4 - DRCV - ADOC			
- DRCV	3	CCF	
- ADOC	3	CCF	
E5 - Gestion opérationnelle	3	Écrit	3 h
E6 - Management de l'équipe commerciale	3	CCF	
ÉPREUVES FACULTATIVES			
EF1 - Communication en langue vivante 2		Orale	20 min
EF2 - Parcours de professionnalisation à l'étranger		Orale	20 min
EF3 - Entrepreneuriat		Orale	20 min
CERTIFICATIONS			
- PIX			
- Évaluation Projet Voltaire			

## Stages et Alternance en entreprise

### Formation initiale Stage en milieu professionnel

Trois stages d'une durée totale de 14 à 16 semaines sur les deux années, dans un ou plusieurs points de vente sont à réaliser.

L'objectif des stages est de compléter la formation par une pratique professionnelle.

L'étudiant doit découvrir son point de vente ainsi que le métier de manager de la distribution ou manager de point de vente.

Deux dossiers portant sur le D.R.C.V et l'A.D.O.C sont à réaliser pour l'examen en s'appuyant sur l'expérience et les compétences développées au cours des stages.



### Formation en Apprentissage Alternance lycée / Entreprise

Durant le BTS MCO en apprentissage l'étudiant a le statut de salarié – apprenti dans son entreprise.

Son temps de formation au lycée et en entreprise est de 35 h par semaine avec 5 semaines de congés payés par an.

L'apprenti est rattaché à un contrat de travail et il alterne entre période au lycée (CFA) et période en entreprise. Selon un planning annuel, l'alternance s'organise :

- Semaines de 2 jours au lycée – 3 jours en entreprise
- Semaines de 3 jours au lycée – 2 jours en entreprise
- Semaines de 5 jours en entreprise
- Congés payés



Ne pas jeter sur la voie publique

Impression : lycée des métiers Cytflé

# BTS Management Commercial opérationnel

## FORMATION INITIALE et APPRENTISSAGE

Portes ouvertes post-bac

**2024** 16 février 16 h - 19 h  
**2024** 17 février 9 h - 12 h



## Objectif du BTS MCO

Le titulaire du BTS MCO est formé à prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale définie comme un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder une offre de produits ou de services (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...).

Il apprend à vendre des produits et services, conseiller ses clients et développer la relation client, animer et dynamiser l'offre commerciale, gérer l'opérationnel, manager une équipe commerciale.

## Profil de l'étudiant

- Profil commercial, sens du contact
- Rigueur sur le plan professionnel
- Compétences relationnelles propres aux métiers des services et du conseil client
- Compétences en matière de communication écrite et orale
- Détermination, dynamisme, motivation et goût du travail dans une démarche de projet
- Capacité à évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Intérêt pour le management des entreprises et à leur environnement économique et juridique
- Aptitudes pour le travail en équipe

## Recrutement

- BAC STMG (Mercatique mais aussi GF, RHC et SIG)
- BAC général
- BAC professionnel (de bon niveau)
- Étudiants issus de l'enseignement supérieur souhaitant changer d'orientation

Candidater sur [www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr) avec un bon dossier scolaire (résultats, assiduité, attitude, motivation)

## Cadre de la formation

- La capacité d'accueil est de 35 étudiants
- La section dispose de locaux réservés : salles de cours dédiées à chaque classe avec vidéoprojecteurs interactifs, salles informatiques en réseau dotées de postes informatiques avec accès à Internet, à des logiciels spécifiques, plusieurs espaces professionnels innovants et connectés pour les TD Luna'COM, Lun'IDEA
- Les étudiants disposent d'un espace : le foyer des étudiants, commun à toutes les sections BTS
- Les étudiants peuvent accéder au restaurant scolaire du lycée
- L'internat est ouvert aux étudiants de BTS sous réserve de places disponibles (les élèves sont prioritaires)

## Poursuite d'études

Un nombre croissant d'étudiants titulaires du BTS s'engagent vers une poursuite d'études.

- Licences professionnelles dans les domaines du commerce, du marketing, de la banque, de la distribution, de la logistique, des RH, de la gestion
- Licences en Économie ou Gestion à l'Université, IAE
- Bachelor en écoles de commerce, de management ou de gestion
- Accès aux grandes écoles par concours

## Perspectives professionnelles

Le titulaire du BTS MCO bénéficie d'une insertion professionnelle dans un secteur dynamique qui recrute à divers niveaux de responsabilité selon la taille de l'unité commerciale et de l'expérience.

Les emplois possibles sont d'une grande variété :

### Pour débiter :

Vendeur.euse de rayon spécialisé  
Vendeur.euse conseil  
Chargé.e de clientèle  
Manager adjoint  
...

### Puis avec de l'expérience :

Manager de rayon  
Responsable e-commerce  
Responsable de Drive  
Responsable de secteur  
...

## La formation en BTS vous permet de développer des compétences professionnelles et aussi

### Vos compétences en anglais

Vos compétences en anglais sont à développer pendant les cours et en autonomie.

Le niveau demandé par le milieu professionnel et pour les poursuites d'études Post-BTS est de plus en plus exigeant.

Vous devez atteindre un bon niveau en fin de formation BTS.

### Vos compétences en orthographe

Le projet Voltaire vous permet de booster votre niveau en orthographe grâce à vos évaluations et entraînements réguliers



### Vos compétences numériques

La plateforme PIX vous permet de développer vos connaissances et compétences numériques par la pratique d'activités adaptées à votre niveau.

Vos entraînements seront réguliers tout au long de votre formation et vous passerez la certification PIX en deuxième année.



## Contactez-nous

### Francisca ALFONSI

Directrice Déléguée aux Formations Technologiques

📍 4 Avenue Paul KAHN  
54300 Lunéville

☎ 03 83 76 04 04

✉ [francisca.alfonsi@ac-nancy-metz.fr](mailto:francisca.alfonsi@ac-nancy-metz.fr)  
🌐 [lyc-bichat.monbureaunumerique.fr](http://lyc-bichat.monbureaunumerique.fr)

